

G20 愛媛・松山労働雇用大臣会合推進協議会 平成30年度事業計画（案）

2019年9月に開催されるG20 愛媛・松山労働雇用大臣会合の成功に向けて、次の事業を実施する。

1 会合関連事業

- 歓迎レセプション（夕食会）の実施計画作成（2019年8月31日開催）
各国等の代表団に歓迎の意を表し、おもてなしをするための夕食会の計画作成。愛媛の食や観光、伝統、文化、歴史をPRする演出を行い、愛媛の魅力を発信する。
- 大臣会合主会場内における県産品等PR実施計画作成
会合期間中、主会場休憩コーナー等で「すご味」商品や県内事業者の菓子・スイーツを提供するとともに、「すごモノ」製品の展示や実演、観光映像の放映を行うための計画作成。愛媛の良質な食材や優れた産品、ポテンシャルの高い観光資源をPRする。

2 サイドイベント事業

- サイドイベント実施計画作成（2018年度1回以上、2019年度3回以上開催）
大臣会合開催に向けた気運醸成のため、「良好な労働・雇用環境」、「国際交流の促進」に係る関連イベントの計画作成。
県内の働き方改革の推進、学生等の国際意識の醸成など、労働雇用行政、国際交流行政の推進にも寄与するものとする。
- キックオフイベント開催（2019年1月）
最初に実施するサイドイベントを「キックオフイベント」と位置付け、企業の働き方改革の推進に寄与し、ストレスオフ等の働きやすく暮らしやすい愛媛県の魅力をアピールするイベントを開催。

※2019年度の実施を想定するサイドイベントの1つとして、会合開催に合わせて、働き方を変革するAIやIoT、ロボット等の先進技術を集めた「仕事の未来」を体感できるフェアを開催し、県民や企業のほか、代表団が来県した際の視察先とする。

3 広報・おもてなし事業

- 大使館職員視察ツアー（2019年1～2月頃）
本県の魅力のPR及びG20各国のニーズ把握のため大使館職員を招聘。
2019年度も実施を想定。
- 海外プレスツアー（2019年1～2月頃）
本県の魅力を国外に広めるため海外メディアを招聘。2019年度も実施を想定。
- 広報計画作成、広報用デザイン作成、ホームページ開設、
各種サイン・広報ツール作成、おもてなし・PR活動実施 等

4 総務関連事業

- 協議会の運営
- 事務局の運営
- 自主警備計画作成 等