

G20 愛媛・松山労働雇用大臣会合推進協議会 平成31年度事業計画（案）

本年9月に開催されるG20 愛媛・松山労働雇用大臣会合の成功に向けて、次の事業を実施する。

1 会合関連事業

- 歓迎レセプション（夕食会）の開催（8月31日（土）夜）
各国等の代表団に歓迎の意を表し、おもてなしをするための夕食会を開催。愛媛の食、観光、伝統、文化、芸能をPRする演出を行い、愛媛の魅力を発信する。
- 大臣会合主会場内での県産品PR、装飾・展示（9月1日（日）～2日（月））
会合期間中、主会場休憩コーナー等で「すご味」商品や県内事業者の菓子・スイーツを提供するとともに、「すごモノ」製品の展示や実演を行い、愛媛の良質な食材、優れた産品をPRする。

2 サイドイベント事業

- サイドイベント（3回開催）
県民等の一般の方々を対象に、大臣会合開催に向けた気運醸成のため、「良好な労働・雇用環境」、「国際交流の促進」に係る関連イベントを開催する。
県内の働き方改革の推進、学生等の国際意識の醸成など、労働雇用行政、国際交流行政の推進にも寄与するものとする。
 - (1) 働き方改革シンポジウム（5月24日（金）（予定））
県内企業の働き方改革の事例紹介や、先進企業の基調講演等によるシンポジウムの開催。
 - (2) グルメサミット（6月30日（日）（予定））
市内商店街等でG20 各国の食を中心に、音楽や民族衣装の紹介、異文化交流会等を行う国際色豊かなイベントの開催。
 - (3) えひめ未来のしごと博・えひめITフェア2019（8月30日（金）～31日（土））
会合開催に合わせて、「スマートオフィス」をはじめ、働き方を変革するAIやIoT、ロボット等の先進技術を集めた「仕事の未来」を体感できるフェアを、IT関係団体・企業と連携して開催。代表団が来県した際にも視察先として案内する。

3 広報・おもてなし事業

- 大使館職員視察ツアー（6～7月頃）
本県の魅力のPR及びG20各国のニーズ把握のため大使館職員を招聘する。
- 海外プレスツアー（6～7月頃）
本県の魅力を国外に広めるため海外メディアを招聘する。
- ホームページ運営、各種サイン・広報ツール作成、おもてなし・PR活動実施 等

4 総務関連事業

- 協議会、事務局の運営
- 自主警備実施、経済波及効果測定、記録集作成 等