

G20 愛媛・松山労働雇用大臣会合推進協議会 平成 30 年度事業報告

1 事業期間

平成 30 年 10 月 19 日～平成 31 年 3 月 31 日

2 事業内容

(1) 会合関連事業

○歓迎レセプションの実施計画作成

来県する各国等代表団を招いた協議会主催レセプションに係る計画を作成した。

(2) サイドイベント事業

○サイドイベントの実施計画作成

気運醸成のため、会合開催までに実施する計 4 回のサイドイベントについて実施計画を作成した。

○キックオフフォーラム開催

日時：平成 31 年 1 月 31 日（木）

場所：松山市民会館 中ホール

参加人数：約 550 名

地元ポスターデザインのお披露目や、20 市町の魅力が詰まったプロモーション動画「E20」の発表などを通して関係者の結束を強めるとともに、「働き方」をテーマとしたパネルディスカッション等を通じ、「働きやすく暮らしやすい」愛媛・松山の魅力を参加者と共有した。



(3) 広報・おもてなし事業

○大使館職員視察ツアー実施

期間：平成 31 年 2 月 28 日（木）～3 月 1 日（金）

参加人数：9 か国 9 名

各国大使館職員を招待し、大臣会合に関するプレゼンテーションを行ったほか、会場や宿泊先となるホテルを視察いただいた。また、本ツアーを通して、愛媛の食や観光資源等の魅力を知っていただくとともに、各国のニーズ把握に努めた。

※視察先：ANA クラウンプラザホテル松山、道後温泉ふなや、道後山の手ホテル、大山祇神社、砥部焼観光センター炎の里、松山城、道後温泉など

○広報用デザイン作成、広報計画作成

大臣会合の周知と気運醸成を図るため、地元ポスターデザイン（メインビジュアル及び公式標記文字）を作成した。



○専用ホームページ開設 <<https://www.g20ehimematsuyama.jp>>

大臣会合の周知や各種情報提供を行うため、専用ホームページを開設し、会合の概要や推進協議会の状況、県内 20 市町の魅力が詰まったプロモーション動画等を公開した。

○各種サイン、広報ツール作成

大臣会合を広く県民に周知するため、県庁舎及び市庁舎への懸垂幕の設置や、ポスター・チラシ、ノベルティグッズの作成・配布を行った。

○PR活動

県内外で行われる各種行事においてPRブースを設けてチラシ等を配布し、会合開催をアピールした。

- ・地球人まつり in まつやま・えひめ 2019
日時：平成 31 年 1 月 14 日（月・祝）
場所：松山市総合コミュニティセンター 企画展示ホール



地球人まつり in まつやま・えひめ 2019

- ・外務省飯倉公館レセプション
日時：平成 31 年 2 月 19 日（火）
場所：外務省飯倉公館（東京都）



外務省飯倉公館レセプション

- ・G20 愛媛・松山労働雇用大臣会合第 1 回雇用作業部会
日時：平成 31 年 2 月 25 日（月）～27 日（水）
場所：紀尾井カンファレンス（東京都）



第 1 回雇用作業部会

(4) 総務

○協議会総会の開催

- ・設立総会及び第1回総会

日時：平成30年10月19日（金）13：30～

場所：ANAクラウンプラザホテル松山本館4階 ダイヤモンドボールルーム

議案：平成30年度事業（案）について

平成30年度予算（案）について 等

- ・第2回総会（書面開催）

議決日：平成31年3月27日（水）

議案：平成31年度事業（案）について

平成31年度予算（案）について

○事務局運営

厚生労働省との協議や地元関係機関との調整など、事務局運営に取り組んだ。

○自主警備計画の作成

来県した各国等代表団等を招いて協議会主催により実施する

・「えひめ未来のしごと博・えひめITフェア2019」の視察

・歓迎レセプション

について、安全確保や円滑な運営のための自主警備や交通誘導に係る計画を作成した。